



Compte-rendu Événement BSR

Entreprise et résilience climat : Quels leviers ?

Paris | 20 octobre 2015

A propos de BSR

BSR est une organisation à but non-lucratif qui accompagne son réseau mondial de plus de 250 entreprises membres pour construire un monde juste et durable. Avec ses bureaux en Asie, Europe (Paris et Copenhague) et Amérique du Nord, BSR développe des stratégies et des solutions de développement durable pour les entreprises au travers de conseils ciblés, de travaux de recherche et d'initiatives collaboratives multisectorielles.

Pour plus d'informations:
www.bsr.org/fr

Les événements BSR Connect

Les événements BSR Connect offrent aux praticiens de la RSE les clés et les outils pour faire face aux défis de la RSE et du développement durable. Chaque événement est l'occasion de se rencontrer dans un environnement privilégié et propice à l'échange.

Entreprise et résilience climat : Quels leviers ?



DÉTAILS DE L'ÉVÉNEMENT

Date : 20 octobre 2015

Heure : 8h-10h

Lieu : 85 Boulevard Haussmann, 75008 Paris

Le paysage politique et économique concernant la question climatique est en train d'évoluer très rapidement. Quelles implications pour les entreprises ? Comment s'approprier les évolutions, percevoir les risques et opportunités et créer les conditions de la résilience ?

Ce petit déjeuner s'est intéressé au rôle que les entreprises ont à jouer pour faire preuve d'innovation et de leadership en matière de lutte contre le changement climatique, quelles stratégies il est possible de développer et comment les décisions qui seront prises lors de la COP21 (Conférence des parties à la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques) seront susceptibles de renforcer l'impact de ces initiatives.

Intervenants

- » **Hélène Valade**, Directrice Développement Durable, Groupe Suez Environnement
- » **Farid Baddache**, Directeur Général, Europe, Moyen-Orient, et Afrique, BSR
- » **Emilie Prattico**, Manager, Partenariats pour le développement et recherche, BSR

Compte-rendu des échanges

Ce petit-déjeuner a été l'occasion de :

- » Présenter l'articulation d'une stratégie climat à deux niveaux : mise en place d'une stratégie opérationnelle et une stratégie d'influence
- » Partager des exemples concrets d'application de stratégies climat par des entreprises de différents secteurs
- » Faire le point sur les opportunités liées à la COP21

LES GRANDS THÈMES ABORDÉS LORS DE L'ÉVÈNEMENT

1. Comprendre le contexte actuel et l'impact du changement climatique

Quel est le rôle du secteur privé sur les enjeux climatiques ? Comment ce rôle s'inscrit-il à la fois dans une politique RSE et dans une stratégie d'entreprise ? Quels sont les impacts du changement climatique sur les communautés et les entreprises ?

Afin de comprendre et de prendre conscience des impacts du changement climatique sur nos sociétés et plus particulièrement au sein du secteur privé, [Emilie Prattico](#), Manager Partenariats pour le développement et la recherche chez BSR propose d'analyser les risques engendrés par le changement climatique. Ces risques sont multiples et viennent mettre sous tension l'entreprise et ses activités sous de multiples facettes :

- » **Risque physique** aux opérations, installations et actifs.
- » **Risque réglementaire** lié aux politiques climat.
- » **Risque de marché** lié à la hausse de la demande de biens à faible émission carbone.
- » **Risque sur les ressources** lié à une raréfaction et à une hausse du coût des matières premières ou des matières indispensables à la production.
- » **Risque développement durable** dû à l'interaction entre le climat et les autres objectifs RSE des entreprises.
- » **Risque de réputation** lié aux attentes des parties prenantes.

Pour faire face à ces menaces et assurer une croissance économique durable et la prospérité de tous, les entreprises et les gouvernements doivent s'adapter et créer un environnement favorable à une économie sobre en carbone. Cette résilience au climat va au-delà de la dimension environnementale et inclut toutes les parties prenantes. En effet, les objectifs financiers des entreprises peuvent être en alignement avec leurs objectifs de responsabilité sociale et environnementale.

La **COP21** permet ainsi de favoriser le dialogue et l'engagement des entreprises, des collectivités locales, des gouvernements et du secteur financier pour un

même objectif : maintenir le réchauffement climatique moyen mondial en dessous de 2°C.

Cependant, le volume actuel de l'action climatique selon les plans d'action climatiques nationaux soumis aux Nations Unies dans le cadre de la préparation de la COP21, est non seulement volontaire, mais il ne représente qu'un tiers de l'effort nécessaire à effectuer pour mettre nos sociétés dans la dynamique nécessaire en 2030 puis au-delà, pour contenir les changements climatiques sous le seuil des 2 degrés, défini lors de la COP16. Les engagements des Etats restent volontaires. L'entreprise est face à ses responsabilités pour prendre les questions à bras le corps et créer elle-même les conditions de sa résilience.

2. L'approche de BSR :

BSR avec Globescan, réalise depuis sept années consécutives [un sondage](#) sur l'état du développement durable dans les entreprises. Les résultats montrent que le climat est une priorité pour les entreprises membres de BSR.

Le secteur privé tient plusieurs rôles importants dans la lutte contre le changement climatique :

- » **Acteur** : Les entreprises sont acteurs compte tenu de leur capacité à réduire drastiquement les émissions de gaz à effet de serre.
- » **Facilitateur** : Les entreprises permettent l'action climatique au sein d'autres entreprises – par exemple dans leur filière - et dans les communautés – par exemple en cocréant des solutions avec les acteurs des territoires d'opération.
- » **Innovateur** : Les entreprises contribuent à la résilience climatique grâce à des innovations dans leurs produits, services, procédés industriels.
- » **Influenceur** : Les entreprises façonnent un environnement pour permettre le développement à faible intensité carbone en engageant avec le gouvernement, les agences multilatérales et la société civile.

BSR accompagne ainsi ses entreprises membres dans les prises d'actions nécessaires pour la réduction de gaz à effet de serre et la résilience climat.

Par exemple, grâce à l'accompagnement de BSR, le groupe General Mills qui détient des marques telles que Géant Vert, Häagen-Dazs ou encore Old El Paso, et qui est actif sur le climat depuis 10 ans, a pu développer une stratégie climat encore plus ambitieuse en renforçant sa capacité d'adaptation et d'atténuation basée sur le rapport du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). Les impacts des actions mises en place vont au-delà de leur propre chaîne de valeur et influencent la capacité de leurs fournisseurs et de leurs clients.

BSR conduit également **22 Initiatives Collaboratives**, qui permettent de réunir les entreprises et élaborer des actions communes sur les enjeux de développement durable. 6 de ces initiatives se focalisent sur le climat :

- » [Clean Cargo Working Group](#)
- » [Future of Fuels](#)
- » [Climate Science Initiative](#)
- » [Future of Internet Power](#)

» [Ecosystem Working Group](#)

» [Regional Adaptation Initiative](#)

BSR est cofondateur de la coalition [We Mean Business](#) qui mobilise le secteur privé pour la transition vers une économie à faible intensité de carbone. Ainsi **BSR renforce ses actions sur le niveau d'ambition climat du secteur privé autour de la COP21** et appelle aujourd'hui, à un dialogue direct avec les gouvernements pour une action forte.

3. La stratégie SUEZ :

Suez a établi depuis 2006 une politique de développement durable avec des objectifs datés et chiffrés, fixés par une feuille de route, qui lui permet de transformer son activité dans le temps en un corps de métier plus durable.

Hélène Valade, directrice développement durable chez [Suez](#) a identifié trois principaux leviers permettant de favoriser les actions environnementales :

- » **La prise de conscience de l'impact des activités sur l'environnement** et la nécessité de compenser ses activités. En effet, l'utilisation de notations (agences de notation extra financière) comme outils de pilotage a permis de développer un nouveau langage, une nouvelle façon de présenter un résultat en incluant le vocabulaire du changement climatique, ce qui a permis des actions concrètes, notamment en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- » **Le contexte d'engagement actuel** avec la COP21 et l'engagement de nombreux acteurs notamment les investisseurs. Hélène Valade a souligné l'importance d'être conscient des nouveautés externes (lois, compétitions etc.) et d'organiser le partage de connaissance au sein de l'entreprise pour engager l'ensemble des collaborateurs.
- » **Le caractère spécifique du profil carbone et la mobilisation de la société sur ce sujet.** La valorisation matière et énergétique des déchets, c'est-à-dire leur transformation en matières premières secondaires et en énergie, permet la réduction des émissions de gaz à effet de serre sur toute la chaîne d'opération. Ainsi, elle permet de réduire l'empreinte carbone des entreprises incorporées dans la chaîne d'approvisionnement, du fournisseur au client.

Suez propose ainsi douze nouveaux engagements sur la thématique du climat basés sur trois piliers :

- » Atténuer les effets du changement climatique.
- » S'adapter aux conséquences du changement climatique sur l'eau. (Usage circulaire de l'eau).
- » Agir pour l'implantation de modèles responsables pour le climat. C'est-à-dire passer d'un modèle économique linéaire à un modèle circulaire qui intègre la dimension environnementale et carbone.

Suivant cette ligne de conduite, Suez agit pour la réutilisation des eaux usées traitées et le dessalement de l'eau. L'entreprise travaille également afin de déterminer un prix fictif du carbone.

Lors de la COP21, Suez, partenaire de la conférence et membre fondateur de « Solutions COP21 » une initiative pour sensibiliser le grand public aux questions climatiques, prendra en charge la valorisation des déchets et organisera des événements parallèles à la conférence.

Lors de notre petit déjeuner Hélène Valade a également annoncé la mise en place d'une initiative proposant aux entreprises de s'engager à mesurer et réduire leur empreinte eau qui devrait être portée au moment de la COP21.

4. Les opportunités liées au changement climatique :

Le panel s'est mis d'accord sur les opportunités engendrées par la résilience climat au sein du secteur privé :

- » **Collaboration**, afin de trouver des solutions collectives aux problèmes collectifs. La COP21 et l'engagement des parties prenantes permettent un environnement favorable au développement durable à faible intensité carbone.
- » **Transformation et innovation**, dues à l'obligation de s'adapter face à la problématique du changement climatique et de développer de nouveaux produits, services, procédés et modes de fonctionnement.
- » **Influence et leadership**. La prise de conscience et le développement d'actions activent un cercle vertueux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et permettre l'accélération du développement durable.

Pour aller plus loin

LECTURES RECOMMANDÉES

Voici quelques contenus pour continuer la réflexion :

- » **Les rapports BSR :**
 - [Future of Fuels Sustainability Briefs](#), Ryan Schuchard and Nathan Springer
 - [Business Action for Climate-Resilient Supply Chains](#), Tara Norton
 - [Future of Fuels Sustainability Briefs](#), Ryan Schuchard and Nathan Springer
 - [Climate Resilience and the Role of the Private Sector in Thailand](#), Brooke Avory
- » **Les blogs BSR :**
 - [The Globally Resilient Enterprise](#), Guy Morgan
 - [Energy CEOs Prepare for COP21 with Statement on Climate Change](#), Aron Cramer
 - [Business Has Three Priorities for Climate Negotiators in Bonn](#), Samantha Harris
 - [Black Carbon: An Opportunity for Low-Carbon Leadership](#), Emilie Prattico
- » **Les études de cas BSR :**
 - [Managing Greenhouse Gas Emissions in Chinese Supply Chains](#)

- » **Les futurs Webinars BSR :**
 - [Road Through Paris' Briefing: National Climate Commitments](#)
 - [Road Through Paris' Briefing: The Paris Climate Agreement](#)
 - [Road Through Paris' Briefing: First Results from COP21](#)
- » **Les offres de services BSR :**
 - [Stakeholder Engagement](#)
 - [Supply Chain Sustainability](#)
- » **La coalition pour le climat :** [WeMeanBusinessCoalition](#)
- » **Les Initiatives BSR :** [BSR Collaboration](#)