公益机构与品牌合作项目交流会
参展组织介绍

主办单位：商务社会动定国际协会（BSR）
德国莱茵（TÜV Rheinland）
目录

公益机构与品牌合作项目交流会

一、主办机构介绍.......................................................................................................................1

二、交流会议程........................................................................................................................2

三、案例分享................................................................................................................................3
  • 映诺 - 工人热线服务项目......................................................................................................3
  • 协作者 - 工人社区服务中心................................................................................................4
  • 接力慈善 - 牛仔裤捐赠项目.................................................................................................5
  • Brandnū- 环保时尚产品开发和生产.....................................................................................6
  • 玛丽斯特普国际组织 - 女性生殖健康与艾滋病预防项目.................................................7
  • 北京三生环境与发展研究院 - 丽江老君山原生态环境保护项目....................................8

四、参展机构及项目简介..........................................................................................................9
  • 小小鸟.....................................................................................................................................9
  • 衡平.......................................................................................................................................10
  • 接力慈善...............................................................................................................................11
  • 海惠（小母牛）....................................................................................................................12
  • 农家女...................................................................................................................................13
  • Brandnū................................................................................................................................14
  • 花旦.......................................................................................................................................15
  • 协作者...................................................................................................................................16
  • 映诺.......................................................................................................................................17
  • 深圳当代社会观察研究所.....................................................................................................18
  • 玛丽斯特普国际组织.............................................................................................................19
  • 北京三生环境与发展研究院...............................................................................................20
一、主办机构简介：

BSR | 慈源

商务社会责任国际协会（BSR）成立于1992年，是企业社会责任领域规模最大、专业化程度最高的国际机构。通过咨询顾问服务、前瞻性研究与开发、行业协作与沟通，BSR为遍布全球的250家企业与机构提供CSR专业服务，并致力于开发企业可持续发展战略及解决方案。

目前，BSR在亚洲、欧洲和北美地区共设有7个办公室，借助于在环境保护、社区沟通、经济发展、信息披露等方面的专业知识，带动企业共同创造一个公平而可持续发展的世界。

BSR的慈源项目（中国公益慈善孵化器）为期三年，通过搭建创新型的跨部门合作平台以提升中国社会投资的价值。借助国内外权威专家的指导，慈源项目将着力提升中国基金会和NGO的专业能力，使其成为企业长期可信赖的合作伙伴，并且最终实现企业公益和商业战略相互结合，激励创新与合作。

TUV德国莱茵集团

TÜV德国莱茵集团成立于1872年，公司总部位于科隆，是一家全球领先的技术服务供应商，在全球61个国家设有490家分支机构，涵盖37个领域。

TÜV莱茵集团为工业及服务性行业提供管理体系认证服务已超过20多年。我们的资质，如ISO9000及ISO14000覆盖了所有39个行业的代码。在全球范围内，我们已经认证了约4万家企业（目前已远远超过此数目），每年所审核的企业数字正逐步增加。自2002年1月份，TÜV莱茵集团香港有限公司获得了SAI的认可，使我们获得在自全球范围内提供SA8000认证的资格。其他社会标准的认可，包括BSCI（商业社会准则行动）、EICC（电子行业行为准则）、ICTI（玩具行业行为准则）以及SMETA（TÜV莱茵集团是sedex的AAG成员），所有认可在全球范围内都获得认证。

作为一个具有影响力和高质素的第三方审核机构，我们一直致力于并注重与品牌商以及外界的沟通，收集并及时作出反应，以便提升我们的服务。
二、交流会议程

<table>
<thead>
<tr>
<th>时间</th>
<th>主题</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>08:30 – 09:00</td>
<td>签到</td>
</tr>
<tr>
<td>09:00 – 09:15</td>
<td>开场致辞</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>项目交流会及 BSR、TÜV 介绍</td>
</tr>
<tr>
<td>09:15 – 09:45</td>
<td>基金会如何帮助品牌与公益机构（基金会角色）</td>
</tr>
<tr>
<td>09:45 – 10:00</td>
<td>BSR 调研分享</td>
</tr>
<tr>
<td>10:00 – 10:30</td>
<td>如何与当地社区/公益机构合作（如何选择合作社区与公益机构）</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- 品牌代表（伟创力）</td>
</tr>
<tr>
<td>10:30 – 10:45</td>
<td>茶歇</td>
</tr>
<tr>
<td>10:45 – 11:15</td>
<td>如何成就成功的合作关系（商务社会责任国际协会）</td>
</tr>
<tr>
<td>11:15 – 11:45</td>
<td>如何与公益机构合作和提升合作机构的能力</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- 公益机构组织代（恩派组织）</td>
</tr>
<tr>
<td>11:45 – 12:00</td>
<td>问与答</td>
</tr>
<tr>
<td>12:00 – 13:30</td>
<td>午餐</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>时间</th>
<th>主题</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13:30 – 13:45</td>
<td>参展公益机构介绍</td>
</tr>
<tr>
<td>13:45 – 14:10</td>
<td>案例分享及问与答（映诺）</td>
</tr>
<tr>
<td>14:10 – 14:35</td>
<td>案例分享及问与答（协作者）</td>
</tr>
<tr>
<td>14:35 – 15:10</td>
<td>案例分享及问与答（Givinghand / Brandnū）</td>
</tr>
<tr>
<td>15:10 – 15:20</td>
<td>茶歇</td>
</tr>
<tr>
<td>15:20 – 15:45</td>
<td>案例分享及问与答（玛丽斯特普）</td>
</tr>
<tr>
<td>15:45 – 16:10</td>
<td>案例分享及问与答（三生环境与发展研究院）</td>
</tr>
<tr>
<td>16:10 – 16:50</td>
<td>公益机构展会</td>
</tr>
<tr>
<td>16:50 – 17:00</td>
<td>小结与下一步</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 三、案例分享

**公司： 阿迪达斯  
NGO：映诺**

**项目名称：工人热线服务项目**

<table>
<thead>
<tr>
<th>序号</th>
<th>内容</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>请简要概述项目内容和影响（仅指与 NGO 合作的，在工厂，工厂社区/环境或者相关的工厂厂区供应链问题的项目）&lt;br&gt;由阿迪达斯和映诺合作，通过“握手工人热线服务”为工人提供个人问题或工厂事件的发声渠道，比如投诉、个人情绪问题或法律相关问题。借此映诺可以及时向工厂管理层以及品牌传递相关信息，以便于改善计划的实施。此项目实施一年，并且在一次工厂的工人罢工行动中成功地充当信使，使工人和管理层能在罢工过程中顺利沟通。</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>该项目旨在解决什么问题？&lt;br&gt;此项目致力于提供一个工人可以自由表达观点的舞台，并在某种程度上作为一个投诉系统，借此工厂更容易得到关于目前工厂问题的反馈。</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>NGO 的角色是什么？品牌的角色是什么？&lt;br&gt;（如：双方带来何种价值/贡献等）&lt;br&gt;作为第三方，映诺是热线的主要执行者，并为工厂管理层和品牌提供透明的工人信息，以帮助品牌更好地理解工人遇到的问题并协助工厂采取改善行动。</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>此项目对利益相关方有什么影响/收益（如：工人/管理层/社会/政府关系，环境等）&lt;br&gt;此项目帮助工厂及时接收工人的反馈/想法/投诉，以便管理层能尽快解决问题。另一方面，工人可以倾诉自己所需所想及所期望之事。 映诺的快速回复帮助工人的声音能够到达工厂和品牌层面，而品牌也能了解到工人的真实想法。</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>如何评估项目执行情况和效果？&lt;br&gt;阿迪达斯检查了热线的使用情况以及来电的真实性。另外，映诺每个月会提交关于工人所提问题的月度报告。</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>此项目的挑战因素和成功因素是什么？&lt;br&gt;挑战：映诺不易获得工人信任&lt;br&gt;成功：管理层及品牌的信任</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>此合作关系的挑战因素和成功因素是什么？&lt;br&gt;品牌的信任是成功的关键。</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>如可以，请指明 NGO 的名字。对于合作的 NGO 是否有选拔的标准是什么？（如，曾经合作过/NGO 优势/NGO 的资源或者影响）&lt;br&gt;映诺，比起其他竞争者，映诺在组织工人活动方面更有创意（例如热线活动，以及取得工人信任的活动）。</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>你希望和品牌共同合作什么样的项目？&lt;br&gt;更多帮助提高工人关系/夫妻关系以及压力管理的项目</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>请列出之前合作过 3 个品牌？如可以，请留下品牌的联系方式&lt;br&gt;阿迪达斯，迪斯尼，惠普，Next 等。</td>
</tr>
<tr>
<td>项目名称：工人社区服务中心</td>
<td>项目简介</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------</td>
<td>-----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 请简要概述项目内容和影响。</td>
<td>协作者通过与伟创力公司、珠海民政局合作，建立一个外来工人社区服务中心，定期组织工人社区活动、工人培训等，旨在培养工人的自主服务能力和社区参与意识，同时也增强了他们的归属感并实现自我价值。</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>影响：工人社区服务中心现在可为社区提供可持续公共服务。另外，工人社区服务中心培训了超过 50 名专业志愿者，超过 80,000 名工人受益。</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 该项项目旨在解决什么问题？</td>
<td>培养工人自主服务能力和参与社区服务的能力，从社区活动的参与中得到互动、自助的乐趣和能量。同时也帮助公司改善公司所在地社区环境并建立良好的企业形象和吸引力。另外，有助于提升提升和利益相关方，例如当地政府、社区、品牌等之间的关系。</td>
</tr>
<tr>
<td>3. NGO 的角色是什么？品牌的角色是什么？</td>
<td>协作者负责工人社区中心的总体运作，包括发动和培训志愿者，以及组织社区活动等。伟创力则提供资金性投资，经济支持并对项目给予高度承诺。</td>
</tr>
<tr>
<td>4. 此项目对利益相关方有什么影响/收益？</td>
<td>通过第三方的参与，管理层更容易了解工人中潜在的问题，而工人可以享受专业服务并丰富社区生活。另外，该项目亦促进了商界资源投资。</td>
</tr>
<tr>
<td>5. 如何评估项目执行情况和效果？</td>
<td>项目目标达成情况评估，如资源配置、团队建设、社会服务等。</td>
</tr>
<tr>
<td>6. 此项目的挑战因素和成功因素是什么？</td>
<td>挑战：如何建立品牌和 NGO 的长远战略合作以及如何扩展 NGO 本身的能力</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>成功：协作者可以和本团队成员继续运营。</td>
</tr>
<tr>
<td>7. 此合作关系的挑战因素和成功因素是什么？</td>
<td>成功：</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1. 企业高管理念与 NGO 理念的契合；</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2. NGO 团队的专业与使命感；</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3. NGO 服务得到员工认同，并有实际可见的成效；</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4. 员工、社区、社会（对于企业社会责任落实与创新的压力与期待）的需求</td>
</tr>
<tr>
<td>8. 如可以，请指明 NGO 的名字。对于合作的 NGO 是否有选拔的标准？是什么？（如曾经合作过的 NGO 优势/NGO 的资源或者影响）</td>
<td>无</td>
</tr>
<tr>
<td>9. 你希望和品牌共同合作什么样的项目？</td>
<td>工人自主服务、工人生活、技能改善提升</td>
</tr>
<tr>
<td>10. 请列出之前合作过的品牌/行业。</td>
<td>伟创力、玩具行业协会</td>
</tr>
</tbody>
</table>
公司：李维斯

NGO：接力慈善

项目名称：牛仔裤捐赠项目

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>请简要概述项目内容和影响（仅指与NGO合作的，在工厂，工厂社区/环境或者相关的工厂厂区供应链问题的项目）</td>
<td>接力慈善与Levi's开展牛仔裤“以旧换新”活动，将消费者捐赠的闲置牛仔裤送给需要的贫困人群。2010年Levi's共收集4万条，捐赠予位于四川、云南、青海、甘肃、内蒙古地区的20多所学校。2011年接力慈善将旧牛仔裤捐赠给外来工学校以及流动人口。</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>该项目旨在解决什么问题？</td>
<td>此项目致力于把品牌的捐赠品资源调配给需要的人，而品牌也可以通过捐赠使社区收益。品牌公司不需要额外付费，但项目可以帮助公司把物品捐赠给所需的人和地方，并在淡季促进品牌公司产品宣传。</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>NGO的角色是什么？品牌的角色是什么？（如，双方各带来何种价值或资源等）</td>
<td>接力慈善代表品牌作为项目经理，负责项目的执行和跟进（如和品牌公司联系，产品收集，产品调配，捐赠组织等）。品牌负责提供产品/材料。</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>此项目对利益相关方有什么影响/收益（如，工人，管理层，社会，政府关系，环境等）</td>
<td>一方面，品牌公司可以通过捐赠材料改善社区环境并且不会增加公司负担；另一方面，项目帮助品牌在淡季宣传产品，获得良好的企业社会责任形象以及客户的信任。</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>如何评估项目执行情况和效果？</td>
<td>接力慈善会确保捐赠出所有从品牌公司收到的材料/产品。</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 6 | 此项目的挑战因素和成功因素是什么？ | **挑战**：NGO的合作和专业化需加强。材料/产品由接力慈善负责运送，但本地的合作伙伴并未很好地跟进。
**成功**：不同NGO之间的合作是成功的关键。不同优势的NGO可以通力合作将捐赠的材料送到所需人员手中。 |
| 7 | 此合作关系的挑战因素和成功因素是什么？ | **挑战**：
1. 如何让品牌公司明白：通过这类活动，员工将更加关心他人，以及提升品牌的认知度。
2. 不同NGO之间的合作还需加强。

农家女

| 8 | 如可以，请指明NGO的名字。对于合作的NGO是否有选拔的标准？是什么？（如，曾经合作过/NGO优势/NGO的资源或者影响） | **农家女**

| 9 | 你希望和品牌合作什么样的项目？ | 吸引更多品牌参与慈善，并更好地展示出慈善可以与企业社会责任战略相结合，以提高工人/社区的生活标准。 |
| 10 | 请列出之前合作过的品牌/行业 | 李维斯，百安居，IDS |
公司：诺斯特龙

项目名称：环保时尚产品开发和生产

<table>
<thead>
<tr>
<th>1</th>
<th>请简要概述项目内容和影响（仅指与 NGO 合作的，在工厂，工厂社区/环境或者相关的工厂厂区供应链问题的项目）</th>
<th>此项目的目标人群为外来工人，特别是下岗女工以及残疾人士。Brandnü 提供专业的设计师为他们培训艺术设计，织衣等技能。Brandnü 现已成功培训 28 个女工，帮助他们提高收入。项目已经运行了 5 个月，在北京市场取得了极大的成功，设计业和媒体也给予了项目很多关注。</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>该项目旨在解决什么问题？</td>
<td>帮助弱势群体创造就业机会，并帮助改善他们的生活。</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>NGO 的角色是什么？品牌的角色是什么？（如，双方各带来何种价值或资源等）</td>
<td>Brandnü 负责工人培训以及产品的市场销售。另外，Brandnü 与外来劳工中心联系，提供训练场地。品牌负责原材料捐赠事宜。</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>此项目对利益相关方有什么影响/收益（如，工人，管理层，社会，政府关系，环境等）</td>
<td>帮助提供外来工人的收入，并帮助提升他们的生活技能。同时，也帮助了品牌节约浪费的物资。</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>如何评估项目执行情况和效果？</td>
<td>项目数据显示，原材料供应充足的情况下，参加项目的工人的收入逐步提高。工人每制作一个拖把，就可以赚 5 块钱，每天可以赚 30 块。Brandnü 为每件衣服支付 50 元，而工人们可以每天做 2 件，即赚 100 元。</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 6 | 此项目的挑战因素和成功因素是什么？ | **挑战：** 确保原材料供应。
**成功：** 受训员工收入得到逐渐提高；工人生活技能得到提升。 |
| 7 | 此合作关系的挑战因素和成功因素是什么？ | 无 |
| 8 | 如可以，请简述 NGO 的名字。对于合作的 NGO 是否有选拔的标准？是什么？（如，曾经合作过/NGO 优势/NGO 的资源或者影响） | 农家女 |
| 9 | 你希望和品牌共同合作什么样的项目？ | 类似于 Up-Cycle Fashion Project 一样，可提高工人生活水平的项目。 |
| 10 | 请列出之前合作过的品牌/行业。 | 诺斯特龙 |
公司：惠普，诺斯特龙，Talbots  

NGO：玛丽斯特普国际组织

项目名称：女性生殖健康与艾滋病预防项目

<table>
<thead>
<tr>
<th>序号</th>
<th>问题内容</th>
<th>答案内容</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>请简要概述项目内容和影响（仅指与 NGO 合作的，在工厂，工厂社区/环境或者相关的工厂厂区供应链问题的项目）</td>
<td>HER 项目旨在提高工厂女工的身体和生殖健康，以改变她们的健康习惯并提高生活质量。通过与 HP，Nordstrom 等 9 个品牌的合作，HER 项目目前在中国，埃及，印度，墨西哥，巴基斯坦以及越南都正在进行中，已有来自 70 多个工厂的超过 10 万女工从中获益。HER 不仅改变了女工的健康习惯，也帮助工厂降低流失率和缺勤率，改善工厂和工人的关系并提高生产力。</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>该项目旨在解决什么问题？</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>健康影响</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>健康影响</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>健康影响</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>健康影响</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>NGO 的角色是什么？品牌的角色是什么？（如，双方各带来何种价值或资源等）</td>
<td>品牌角色：选定工厂，补贴部分项目费用，解答疑问并帮助解决 BSR, 当地合作伙伴和工厂之间的问题，接受对 HER 项目调查结果的最终报告。</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>NGO 角色：进行基线健康需求和员工态度调查，挑选合格的同伴教育者；进行同伴教育者培训；一如既往地支持工厂同伴教育者活动；进行终线调查。</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>该项目对利益相关方有什么影响/收益（如，工人，管理层，社会，政府关系，环境等）</td>
<td>帮助工厂和社区与政府部门建立联系（疾控中心，计生办等）；改善劳资关系</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>如何评估项目执行情况和效果？</td>
<td>在项目开始阶段，MSIC 会对工厂进行一个基线调查，以了解工厂女工对于生殖健康的认识并制定相应的培训计划；在项目结束阶段，MSIC 会对工厂进行终线调查，以衡量项目效果，并形成一个项目执行效果的最终报告。</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>此项目的挑战因素和成功因素是什么？</td>
<td>挑战：生产时间和培训时间的冲突；</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>成功：工厂承诺；充足沟通</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>此合作关系的挑战因素和成功因素是什么？</td>
<td>成功：各方合作；信任；项目目标的共同理解</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>挑战：中国北方的工厂的参与度不如南方的工厂</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>如可以，请指明 NGO 的名字。对于合作的 NGO 是否有选拔的标准？是什么？（如，曾经合作过/NGO 优势/NGO 的资源或者影响）</td>
<td>商务社会负责任国际协会（BSR）</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>广东女子职业技术学院</td>
<td>标准：工厂及工人的熟悉度；工人培训方面的专业技巧；生殖健康培训技巧</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>你希望和品牌共同合作什么样的项目？</td>
<td>针对艾滋病歧视的项目；工人参与项目</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>请列出之前合作过的品牌/行业</td>
<td>惠普，诺斯特龙，Talbots</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## 公司：优科豪马、阿里巴巴  
### NGO：北京三生环境与发展研究院

### 项目名称：丽江老君山原生态环境保护项目

<table>
<thead>
<tr>
<th>序号</th>
<th>问题</th>
<th>回答</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>请简要概述项目内容和影响（仅指与 NGO 合作的，在工厂、工厂社区/环境或者相关的工厂工厂区供应链问题的项目）</td>
<td>作为“世界自然遗产”的老君山国家公园，几百年来一直面临着生态保护与当地社区经济发展的冲突。项目以位于老君山东南门户的河源村为项目点，通过 YOKOHAMA（优科豪马）企业社会责任资源与项目资源的对接，针对社区村民进行经验扩展的培训，促进社区互助金融系统及公共管理系统的建立。在此基础上，将每一个村民的生态保护责任与社区互助金融借贷的权利联动，实现生态环境的可持续发展。</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>该项目旨在解决什么问题？</td>
<td>由于生态保护与当地社区经济发展的冲突，老君山的生态环境面临巨大的压力，当地居民的生活条件始终处于很低的水平。</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>NGO 的角色是什么？品牌的角色是什么？（如，双方各自带来何种价值或资源等）</td>
<td>三生负责项目的全部执行，品牌提供资金帮助。</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 4 | 本项目对利益相关方有什么影响/收益（如，工人、管理层、社会、政府关系等） | 1. **工人**：企业、乡村、NGO 合作的项目让农民看到企业社会责任对同阶层社区的关注，会增加员工对企业文化的认同感，产生企业内部凝聚力。  
   2. **企业的管理层**：该项目模式为企业提供了有关在中国社会现状下如何有效实施社会责任管理的有效路径。  
   3. **社区**：项目为社区村民提供了改变自我认识和能力，改变社区社会组织结构，改变自我生产生活方式的必要条件。 |
| 5 | 如何评估项目执行情况和效果？ | 在**社区的层面**：已经建立了以保护社区为主体的保护面积 39570 亩；村民增收额度达 70% 以上（与去年相比）。
在**企业的层面**：项目被 CCTV2、新浪网、南方周刊等多家媒体报道，网络转载量达 5000 多条。
在**NGO 的层面**：充分体现了 NGO 在生态保护与社区发展中的重要作用。
在**政府的层面**：为地方政府提供了有效的保护与发展方向的保障。 |
| 6 | 此项目的挑战因素和成功因素是什么？ | 成功：
1. 专业化的 NGO 团队；
2. 能深刻理解社会责任的企业；
3. 社区、企业、NGO、政府等多方共赢的项目原则。 |
| 7 | 此合作关系的挑战因素和成功因素是什么？ | 成功：该项目通过企业与社区直接对接的方式，有效增强了企业社会责任落实的透明度，创建了企业、社区、NGO 共同解决生态保护与社区发展新模式。
挑战：这是一种前所未有的企业社会责任落实方式，需要更多的分享与推广。 |
| 8 | 如可以，请指出 NGO 的名字。对于合作的 NGO 是否有选拔的标准？是什么？（如，曾经合作过/NGO 优势/NGO 资源或者影响） | 无 |
| 9 | 你希望和品牌共同合作什么样的项目？ | 环境保护和提升 |
| 10 | 请列出之前合作过品牌/行业 | 优科豪马、阿里巴巴 |
四、参展机构及项目简介

小小鸟机构介绍：

机构介绍：

小小鸟打工互助热线开通于1999年6月6日，是由河南在京务工青年魏伟发起成立的为进城务工人员在求职就业指导、劳资纠纷调解、法律咨询、融入城市培训、职业健康与安全培训（主要项目覆盖领域）等方面提供无偿帮助的公益机构。

- 1999年6月6日开通热线。
- 2004年8月24日，经北京市东城区司法局批准，成立了北京首家维护在京打工者权益的调解机构北京小小鸟人民调解委员会。
- 2006年4月份，在深圳成功开设了第一家分支机构深圳小小鸟打工互助热线。
- 2006年10月份，在沈阳成功开设了第二家分支机构沈阳小小鸟打工互助热线。
- 2011年6月6日，在上海成功开设了第三家分支机构上海小小鸟打工互助热线。

至此，小小鸟实现了南、中、北三地城际联动机制，搭建着一个城际间的互助平台，更好的服务于打工群体。

机构联系方式：

主要联系人：魏伟
北京地址：东城区王府井大街218-1号北方佳苑饭店写字间BA318室
电话：010-68515323  传真：010-65228155
手机：13910506125（魏伟）

深圳地址：罗湖区红宝路130号永年楼703室
电话：0755-28269055  传真：0755-25590755

沈阳地址：沈河区北站路28号银河国际C座2002室
电话：024-23962662

上海地址：浦东新区张杨路188号汤臣中心A座2212室
电话：021-38790610
网址：www.xiaoxiaoniao.org.cn
邮箱：xxnrx@163.com
衡平机构

♦ 机构和项目介绍：

衡平机构（EJI）长期在公共卫生领域和精神卫生领域开展工作，曾协助多起乙肝、艾滋病、糖尿病等疾患人群的反歧视维权及精神病收治制度受害者维权案件，发布多份有社会影响力的报告。

衡平机构（EJI）目前主要在两个项目开展工作。平等待遇反歧视项目，旨在消除歧视、倡导公正。通过影响性诉讼、调查研究、社会行动以及公民教育等工作方式推动反就业歧视政策与法律法规的完善与落实，同时也关注其他领域的各种歧视现象。

精神卫生法治项目，旨在通过一系列的社会行动，落实精神病人及精神病人的基本法律权利。项目在建立精神病资料数据库（包括个案资料、法律法规等）的基础上，开展个案研究、策略性诉讼、民间救援机制的推广、研究倡导及公共媒体引导等工作。

♦ 联系方式与地址：

地址：深圳市南山区桃源村龙珠七路中爱大厦310室
电话：0755-86097450 0755-86097470 传真：0755-86097450
网址：www.ejicn.org
联系人：刘潇虎
邮箱：eji@live.cn
接力慈善

机构和项目介绍:

接力慈善是一家注册在香港的非营利组织，并于2008年12月成立。成立之初，我们旨在帮助全球的跨国企业和零售商更加便利地向中国的慈善机构捐赠其需要的物品。

作为企业与慈善机构的桥梁和协助企业捐赠顾问，促进和鼓励对中国的慈善活动。接力慈善在捐赠方与慈善团体之间搭建桥梁，帮助捐赠方实现符合其捐赠意愿并符合当地需求的慈善项目，对社区发展提供支持。我们为企业设计创新的、具有战略意义的慈善项目，并且跟进项目进程，保证项目安全、透明、有效地运行。

自成立以来，接力慈善已经实现对亚洲捐赠超过1,932,048 美元。
接力慈善的角色：捐赠方和受赠方的桥梁，为双方提供专业的捐赠项目管理。
接力慈善的工作领域：多元。
多元的原因：捐赠方（类型、领域、捐赠意愿）“多元”

机构联系方式:

北京市朝阳区建国路108号海航实业大厦1103
电话：010-59690700
联系人：周薇薇
邮箱：vera.chou@givinghand.net

成都市青羊区顺城大街308号冠城广场22楼C座
电话：028-66168299
联系人：Bobbi Fisher
邮箱：bobbi@givinghand.net
海惠 [小母牛] 机构

† 机构和项目介绍:

海惠机构，是致力于通过能力培养和社区建设实现贫困人口自主自强和可持续发展的公益性组织。

海惠团队引进并发展了国际知名的Heifer（小母牛）扶贫项目，全权代表国际小母牛组织在全国开展以赠送动物、传授技术为切入点的农村扶贫和社区发展项目逾25年。从1984年至2011年6月底，海惠已经在全国16个省市自治区、122个县实施133个项目，扶持农户81,706户，救助动物511万头（只），共培训526,877人次。

海惠以独特的“造血式扶贫”理念和模式，提高贫困人口的自我发展能力和社区互助意识，使其不再“等、靠、要”，走上积极自主的可持续发展之路；并通过小母牛独创的“礼品传递”，让有限的捐助资源惠及更广泛的人群和地区，实现物质、精神和社会层面的积极影响。

† 机构联系方式:

中国总部：中国四川省成都市武侯科技园武兴二路8号商环境C-5
电话：028 - 85373997
网站：www.heiferchina.org
联系人：蒲燕
邮箱：puyan@hpichina.org
北京农家女文化发展中心

机构和项目介绍

北京农家女文化发展中心是一个以促进农村女性发展和新市民社会融入为目标的社会公益组织。该机构目前覆盖的主要领域包括农村女性的健康、教育和能力提升；城市流动妇女的培训及其子女的教育。

北京农家女文化发展中心是一个以促进农村妇女发展和新市民社会融入为目标的社会公益组织。

宗旨：为中国农村女性尤其是贫困地区的农村女性和在城市打工的女性提供信息、培训和服务，提高她们的能力，实现自身的可持续发展。

愿景：携手农家女，共创平等、自主、幸福的生活。

理念：送你一颗果子，只能享用一次；送你一粒种子，可以受用一生。

我们通过为目标人群提供信息、培训和服务等一系列有创造性的项目活动，提高她们的自我发展能力。开展的项目主要包括：

- 贫困地区妇女的生计与扫盲
- 农村妇女潜能开发与创业支持
- 农村妇女文化建设与留守女孩成长教育
- 新市民的社会融入
- 流动人口子女的教育
- 城乡社区居家/互助养老服务

机构联系方式：

地址：北京市朝阳区北苑路180号加利大厦A座301室
电话：010-64983764
网址：www.nongjianv.org
邮箱：njnbst@263.net
Brandnü

机构和项目介绍：

Brandnü相信社会互助模式: 1+1>2。Brandnü构建了爱心平台来吸引国内最具才华的时尚设计师，艺术家，优秀的国内外公益机构，社会企业，农村妇女合作社，同时在不同机构中间搭建桥梁来生产创意时尚产品和现代手工艺品，通过产品开发和销售帮助弱势农村妇女群体实现经济独立。

Brandnü项目名称含义是为妇女崭新的生活。Brandnü项目希望通过共享互助来改变农村弱势妇女的生活。Brandnü拥有优秀设计师资源，国外在京媒体资源以及与国外机构合作的经验，因此Brandnü拟在社交网络的城市和乡村，富裕和贫困，东方和西方，现代与传统间建立桥梁为更多的农村妇女和打工社区妇女提供更好的工作机会。

Brandnü将以“Do Good, Look Good and Feel Good”为项目理念。

设计: 云稀, 张娜, 祥子

社会价值: 提高弱势妇女群体收入并提供专业设计师参加的技能培训。更加合理的使用二手服装面料减少原料浪费并向公众直接和间接宣传环保理念。并和不同国外的服装厂合作提供社会责任咨询和项目参与。

机构联系方式：

地址: 北市东城区东五道营胡同61号
电话: 15011153421
联系人: Nathan
网址: www.brandnuproject.com
邮箱: brandnuproject.com
花旦

•机构和项目介绍：

花旦是中国第一家致力于研究和应用参与式教育戏剧的非营利性组织。我们坚信通过参与式教育戏剧，儿童和成年人都能够树立自尊自信、挖掘自身潜能和创造力，并为构建一个更加稳定、公平、和谐的社会贡献自己的力量。

“豆芽项目”自2007年11月启动，专门服务于6-18岁的儿童和青少年，为孩子们提供一个启发性的参与式艺术教育体验，这种体验可以帮助孩子们发展他们的自信、创造性和合作能力，鼓舞他们点亮他们人生的路途，创造出长期的自我行为的改变。

四川项目始于2008年，目标是支持四川农村的青年摆脱地震所造成的心灵创伤，提高自身的软性技能，增强自信心，敢于面对挑战，满怀希望的面对未来的生活。

为了公益项目的可持续性，我们发展了顾问项目，分别包括移动剧场（演出推广）、会议剧场（为论题植入案例展示）、社区剧场（志愿者服务）和拓展剧场（团队合作、沟通能力、创新力和自我领导力）。

•机构联系方式：

办公室所在城市：北京，成都，巴黎
地址：北京市昌平区天通苑北2区18号楼6201
电话：010 - 64171634 13581638358
网址：www.hua-dan.org
联系人：董芬
邮箱：dongfen@hua-dan.org info@hua-dan.org
协作者

机构和项目介绍:

珠海市协作者社会工作教育推广中心是全国唯一一家立足社区的企业社会工作专业机构，作为民政部全国社会工作人才队伍建设试点单位，被誉为中国社会工作专业人才队伍建设的第四种发展模式。秉承“团结协作 助人自助”的服务理念，珠海协作者致力于整合政府、企业、社会组织三方资源，通过工业区企业社会工作服务创新，培育青年农民工志愿者领袖，提升农民工群体自我服务能力，为促进中国本土企业社会工作模式创新提供可鉴的样本经验。

珠海协作者在工业区建立开放式公益服务中心，开通面向社会的公益关怀热线，为新生代农民工提供文化、健康、法律、安全等各类社会工作专业服务，并在服务中培育农民工志愿者参与精神与自我服务能力。珠海协作者启动了“向日葵计划”（“农民工企业社会工作向日葵成长计划”），通过系列专题培训与鼓励参与服务实践，协助农民工认识自我、群体、社会发展的关系，增强其社区参与的意识与公益行动能力，为企业和工业型社区培育一批能理性协调社会关系、预防解决社会问题，带动工友积极生活的专业志愿者，构建助人自助的农民工生活支持系统。

机构联系方式：

珠海市协作者社会工作教育推广中心
地址：珠海斗门新青科技园联谊路友诚商住楼一层
电话：0756-5160366 联系人：杨女士
网站：www.csfw.nigo.cn（改版中）Email：csfwzhuhai@gmail.com

北京市协作者社会工作发展中心
地址：北京市东城区东四七条46号
电话：010-84043576 联系人：卢磊
网站：www.facilitator.nigo.cn（改版中）Email：cccfbeijing@gmail.com

南京市协作者社区发展中心
地址：南京市建邺区金盛装饰城（江东门店）综合楼四层
电话：025-86516151 联系人：卢金艳
网站：www.cdcf.nigo.cn（改版中）Email：cdcfnanjing@gmail.com

16
映诺社区发展机构

★ 机构和项目介绍:

映诺社区发展机构（映诺）是创新型社区发展项目的倡导者和驱动者，主要关注的领域包括公共健康、社区扶贫和新兴社区问题。我们旨在用创新思维和系统实践为社区带来实实在在的改善和推动。

映诺从2007年开展了第一个社区服务项目-工人热线，已经为12个国际品牌供应链工厂的30万工人提供劳资个案解决，心理、咨询和投诉的个案超过3100个，并且在2009年2月与百时美施贵宝基金会合作开展了中国大陆的消除乙肝歧视项目，直接受益人群超过300万。同年的6月开展了中国公平贸易的社区推广和销售网络项目。2011年分别与英国领事馆驻广州办事处开展残疾人就业热线项目，与伟创力集团开展留守儿童热线项目。

目前映诺总部坐落在广州，其基金会设在香港，并且在北京和上海均有分部，计划在大陆西部开设另外一个分部。

★ 机构联系方式:

地址：中国广东省广州市越秀区德政南路57号208室 (510110)
电话：020-8318 1926
网站：www.theinno.org
联系人：谢海娣
电话：13760643864
邮箱：haidi.xie@theinno.org
深圳当代社会观察研究所

- 机构和项目介绍：

深圳当代社会观察研究所（ICO）成立于2001年3月18日，是一家致力于促进劳工发展与公司社会责任的民间非营利机构，从调查研究、权利倡导、社会责任咨询、教育培训等不同层面推动中国的可持续发展。

作为中国大陆最早推动企业社会责任的非牟利机构，ICO秉持公正、独立、专业的精神，关注劳工权益、推动公共政策和法律的进步、培养公民社会的成长力量，谋求社会经济的和谐发展。同时，ICO以其丰富的专业知识和实践经验为跨国公司、投资机构提供社会审核和咨询服务，与跨国公司、国际组织及当地机构密切合作，运用国际劳工标准提升中国工厂的社会责任管理水平，帮助企业建立更有竞争力的商业模式。

- 机构联系方式：

地址：中国广东省深圳市福田区车公庙皇冠工业区2栋西区北座2楼
电话：0755-83879219  传真：0755-83879279
网址：www.ico-china.org  www.ico-china.net
联系人：刘开明
联系方式：liukaiming@ico-china.org
玛丽斯特普国际组织

♦ 机构和项目介绍：

玛丽斯特普国际组织于1976年在伦敦成立，2001年在北京成立中国代表处，关注中国脆弱人群，特别是未婚青少年、劳工、流动人口、女性性工作者及艾滋病感染者和病人的性与生殖健康及权利，并为计划生育部门提供技术支持和管理咨询。

玛丽斯特普主要项目有：
你我健康服务中心：为青少年提供生殖健康的教育与服务、医疗与预防、倡导和救助。青少年生殖健康促进：赋权青少年开展生殖健康教育、培训和实践项目。实践GIPA原则：促进受艾滋病影响的人们更大程度地参与防治，开展反歧视社会倡导。工作场所生殖健康促进及艾滋病预防：为流动务工人群及其工作场所制定包括雇主在内的三赢策略和方案。
“计划生育公共服务与管理”技术支持：为中国计生公共服务体系的创新发展提供优质、专业、适合本土发展的管理咨询。

♦ 机构联系方式：

玛丽斯特普·中国北京总部
地址：北京市朝阳区北苑路172号欧陆经典18号楼103室
电话：010-84854988/98  传真：010-84854988-20
网址：www.mariestopes.org.cn 邮箱：msc@youandme.net.cn
你我网：www.youandme.net.cn

青岛市南区你我健康服务中心
地址：青岛市市南区上杭路106号
热线：0532-85927606 QQ：176643814

青岛李沧区你我健康服务中心
地址：青岛市李沧区京口路18号甲
热线：0532-88039526 QQ：936410281

南京你我健康服务中心
地址：南京市建邺区乐山路150号南京妇女儿童活动中心2楼
热线：025-83217977 QQ：1723830626

西安你我健康服务中心
地址：西安市雁塔区长安中路16号
电话：029-85362011 Qq：979858592
北京三生环境与发展研究院

机构和项目介绍：

北京三生环境与发展研究院是一个从事非营利性学术活动及相应社会服务的民办社会科学研究机构。事实表明，人类物质层面的环境恶化和发展局限实质上是人的认识和社会的行为造成的。针对问题之根本，北京三生以“内生式”为根本手段，秉承生产、生态、生活三生共赢的目标，在充分尊重地方文化独特性的前提下，践行人地和谐的发展方向。

目前，北京三生致力于通过整合企业社会责任资源，将企业的资源优势、NGO的项目执行方式和服务能力、乡村的需求，三方捆绑联动在一起，以社区村民为主体，合力达成自然环境的有效保护。从三生的实践成果来看，“企业&NGO&乡村”是一条解决环境困境的新路径，它不但有效落实了企业的社会责任，使其成为创新社会管理的力量。而且也使得乡村超越了传统的冲突型保护，解决了保护与发展的对立，将两者有机的结合起来，使保护转变为生产力，实现可持续发展与自然保护中的社会公平。

机构联系方式：

北京三生环境与发展研究院（北大持续发展研究中心）
地址：北京市海淀区中关村北大街151号资源大717室
电话：010-58876640/42  传真：010-58876642
网址：http://www.beijingsansheng.org.cn/

北京三生·社会发展部
地址：北京石景山区政达路2号CRD银座903室
电话：010-68647469 传真：010-68647469
网址：http://sd.beijingsansheng.org.cn/
联系人：邓仪
电话：13301290087
邮箱：dy-see@vip.sina.com