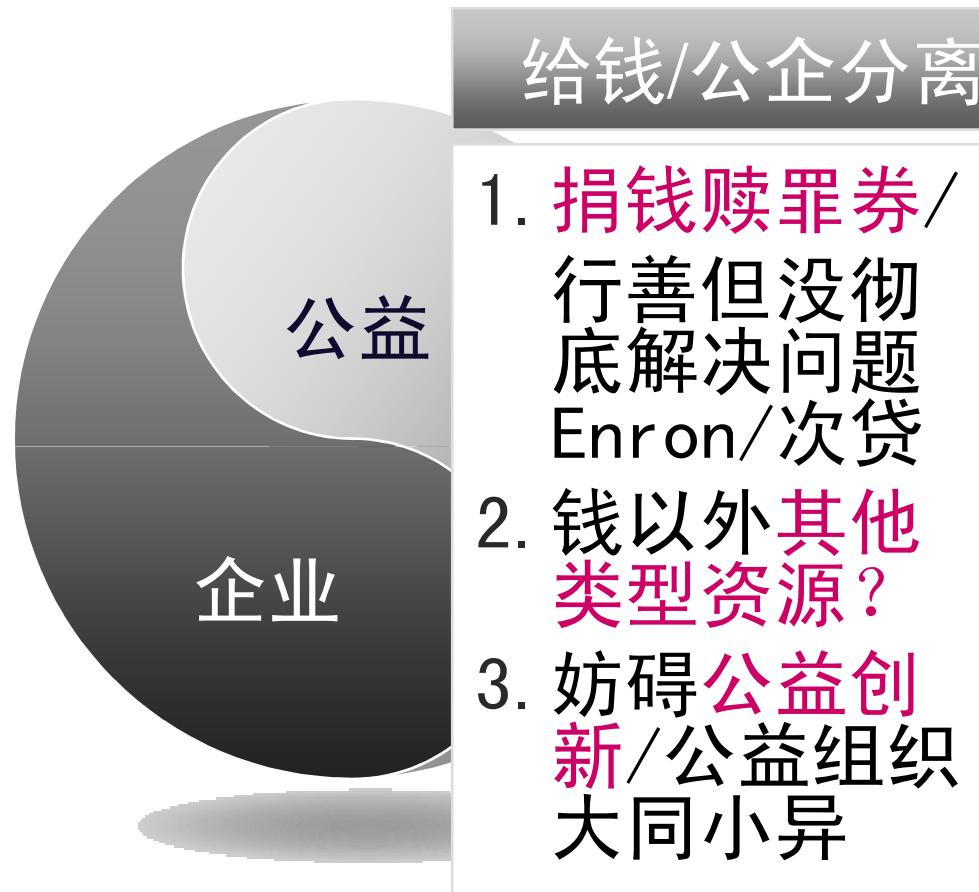


通过构建合作伙伴关系_推动社会发展

How to build social partnerships to drive social development



社会伙伴 Vs. 传统慈善观念



战略CSR / 战略公益

- 1. 伦理研究: 动物试验/GMO
- 2. 产品安全
- 3. 原材料的保护
- 4. 回收利用

- 1. 财务报告活动
- 2. 政府相关活动
- 3. 信息透明
- 4. 游说规范

- 1. 安全工作环境
- 2. 多样性和歧视
- 3. 医疗保健及福利
- 4. 薪酬/解雇政策

- 1. 贿赂、童工、血钻石
- 2. 特殊进口产品的使用如动物皮毛
- 3. 自然资源的使用

降低外溢社会成本/增加附加价值?

不是传统慈善捐款, 更强调

战略CSR / 战略公益

交通影响
比如: 气体排放、拥堵、伐木林道)

3

- 1. 气体排放、废料
- 2. 生物多样性、生态影响/有毒物质
- 3. 能源、水的使用
- 4. 员工安全、劳工关系

- 1. 包装使用和处理
- 2. 交通影响

- 1. 营销、广告如对儿童
- 2. 定价, 如: 价格歧视、反竞争定价
- 3. 顾客隐私

- 1. 废旧产品的处理
- 2. 易耗品的处理 (比如: 电动机润滑油、打印油墨)
- 3. 顾客的隐私

战略CSR营运优势 PK 傳統慈善觀念



以战略CSR/社会伙伴 协助解决上述公益挑战

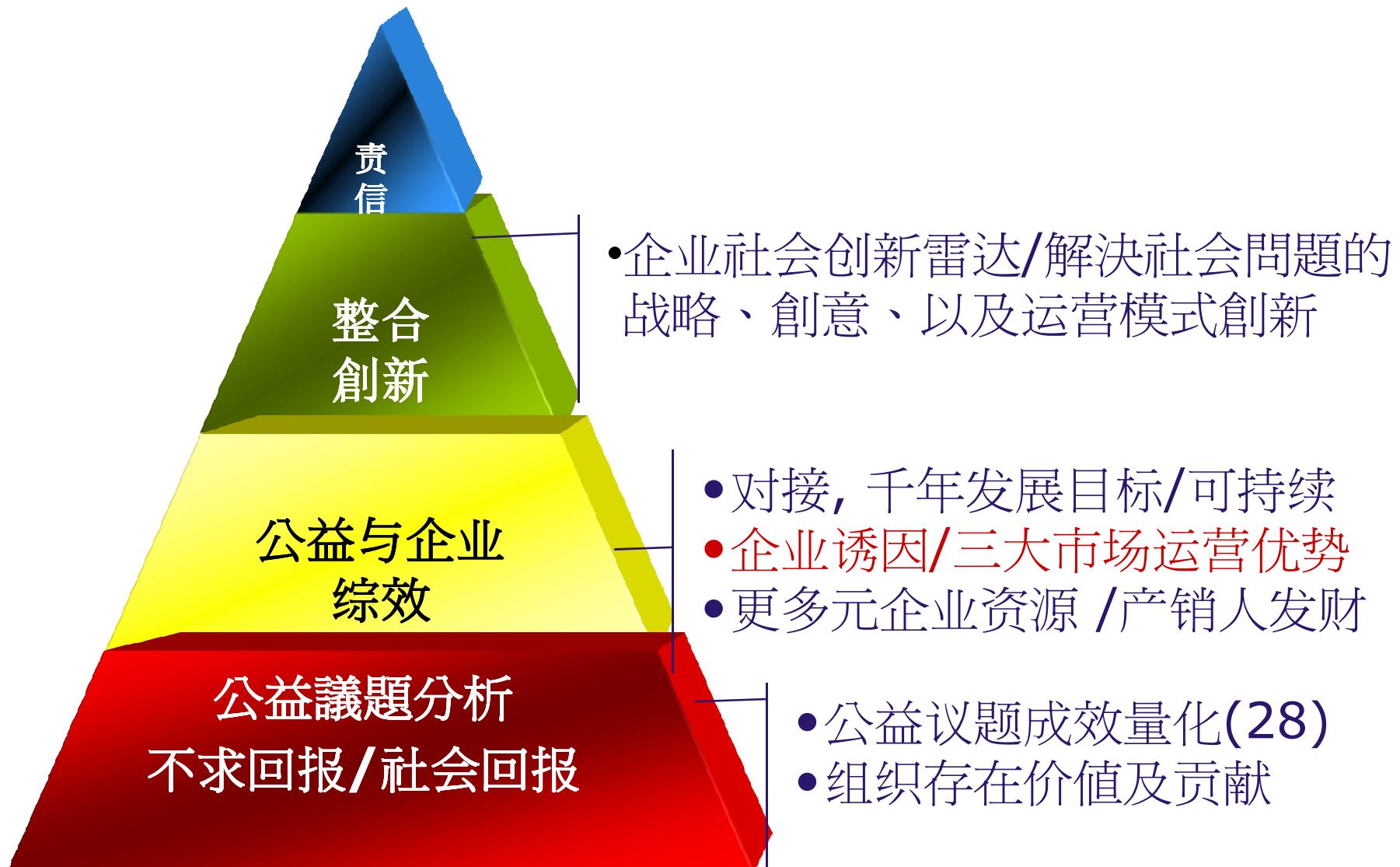


社会伙伴各自的独特价值及整合综效

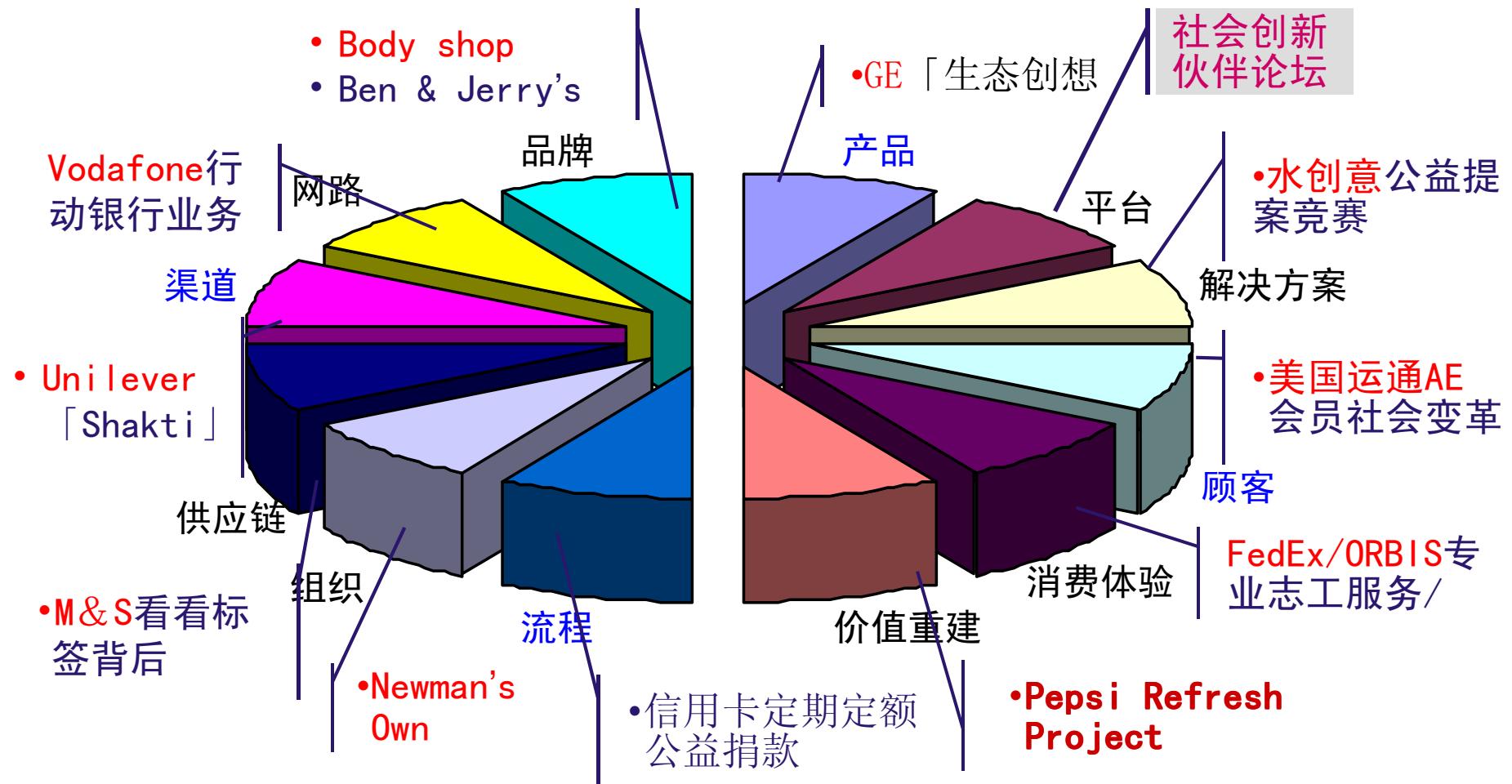


- 1: 政企學社各有專業价值, 整合可产生社会发展综效,
2. 要解决社会发展问题, 首要推动战略CSR, 一方面是管理企业社会成本, 环保消安
3. 另一方面是, 要的不仅是钱, 更要人要脑/产品营销等运营资源,
4. 以社会伙伴行动促成更多企业与公益的融合创新

强化社会夥伴的战略



企业社会创新雷达



中国社会组织/非公募基金会发展挑战

社会组织44万/上千家公募/05年非公募

非公募基金会10年达1000家/预计超公募

项目机构专业化

社会创新/更好效益

可持续发展挑战

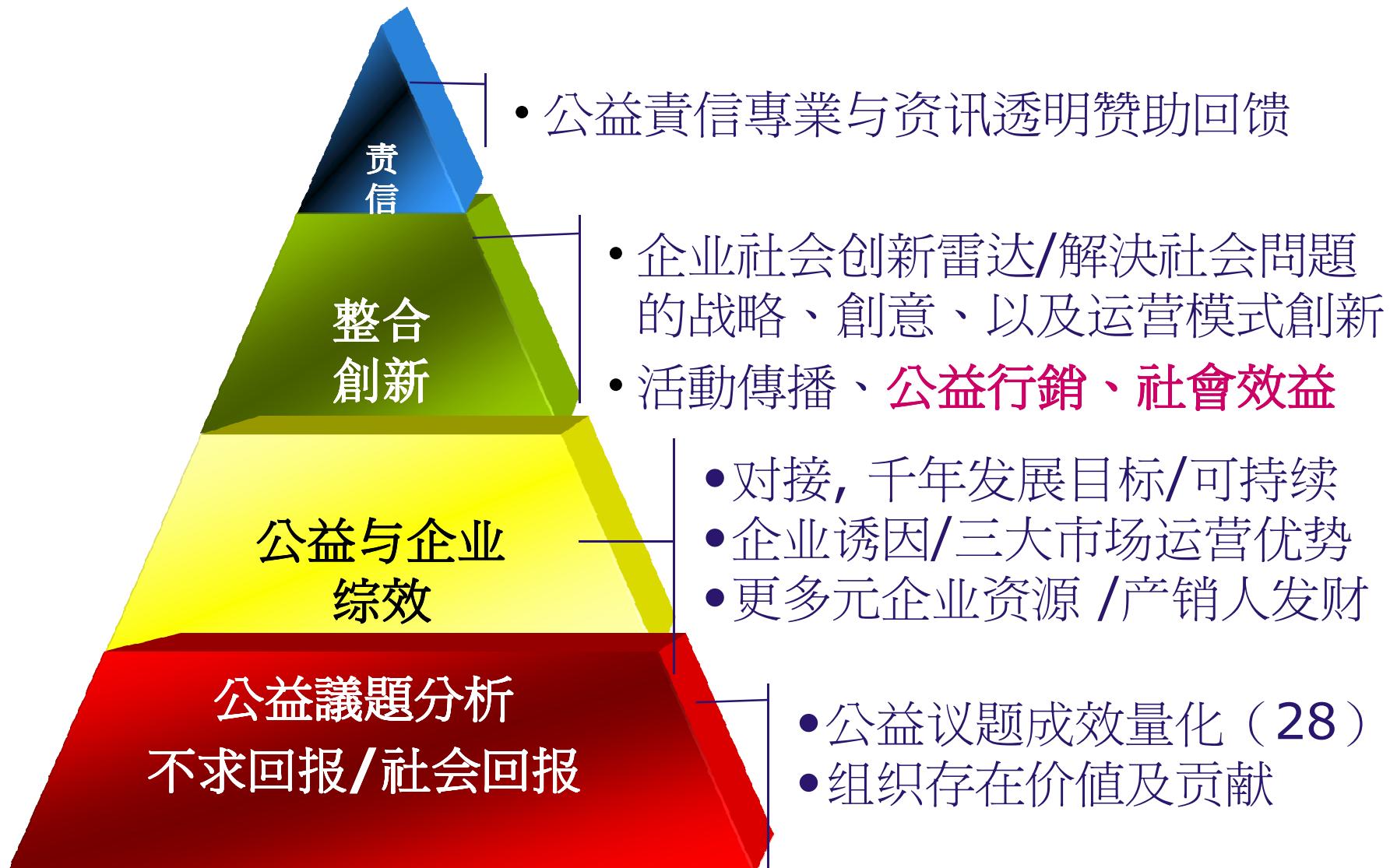
战略CSR /整合资源

责信透明独立

组织治理

整合政企学社_联合推动社会创新平台

强化社会夥伴的战略



公益責信

企业公益营销-一分钱案例

政府面臨同樣慈善責信挑戰

動員彈性疲乏 / 王老吉改捐

战略CSR/社会伙伴- 社会发展的关键力量

战略CSR/更多运营优势企业公民

1. 企业外溢社会成本的批量降低
2. 质量更多的公益资源社会伙伴
3. 供应链/投资链扩大乘数效应
4. 全球企业公民形象乘数效应

Franklin